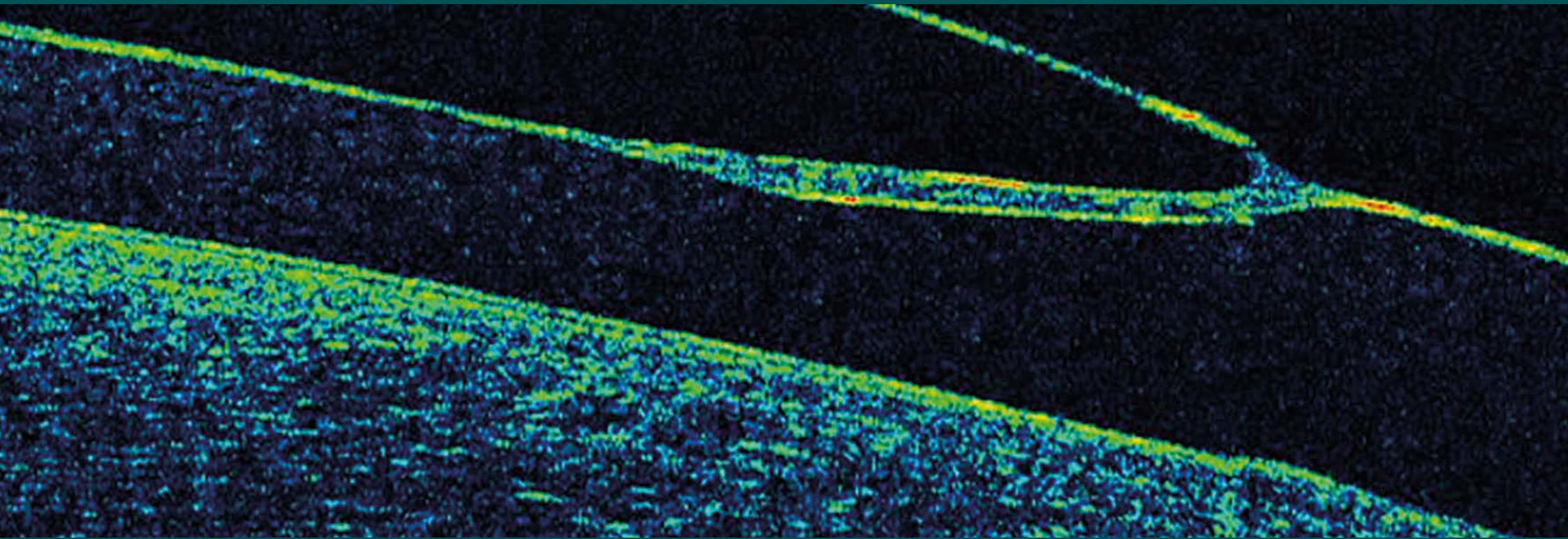


OCL

Optometry & Contact Lenses

Mediadata 2025



Das Wissenschaftsjournal für die Optometrie und Ophthalmologie

Optometry and Contact Lenses (OCL)

Sehr geehrte Damen und Herren,

Optometry & Contact Lenses (OCL) ist das nun vier Jahre alte Mitteilungsorgan der Vereinigung Deutscher Contactlinsenspezialisten und Optometristen e. V. (VDCO). Bis zum 1. Dezember 2024 wurden insgesamt 161 Fachartikel zur Publikation in der OCL eingereicht, von denen zusammen mit den Veröffentlichungen in der Dezember-Ausgabe 2024 insgesamt 135 wissenschaftliche und klinische Artikel in der OCL publiziert wurden. Die Autoren der eingereichten Manuskripte kamen aus Deutschland, Großbritannien, Kanada, Malaysia, Mexiko, Namibia, Österreich, Schweiz, Spanien, Slowenien sowie den USA. 80 Prozent der Autoren gehörten zur Optometrie – 20 Prozent zur Ophthalmologie. Gerade durch die Kombination einer deutschsprachigen Printausgabe und deutsch- und englischsprachiger Website ist die vom DOZ-Verlag herausgegebene *Optometry & Contact Lenses (OCL)* für nationale und internationale Leser und Autoren aus beiden Eye Care Berufen aber auch die Industrie ein interessantes und wichtiges Wissenschaftsmedium.

Die Zielrichtung des Journals lässt sich in fünf Punkten wie folgt zusammenfassen:

Leserkreis: Augenoptiker, Optometristen, Ophthalmologen und Ärzte in der Weiterbildung zum Facharzt für Augenheilkunde aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Studierende dieser Disziplinen.

Zielsetzung: OCL widmet sich dem Gesamtkomplex Augen und Sehen (Eye and Vision Care). OCL veröffentlicht wissenschaftliche und klinische Fachartikel sowie Kasuistiken aus den Fachgebieten Augenoptik, Optometrie, Ophthalmologie und benachbarter Disziplinen. Darüber hinaus publiziert sie Interviews mit bekannten Persönlichkeiten der Fachgebiete sowie Buchrezensionen über aktuelle Neuerscheinungen aus dem Bereich Eye and Vision Care.

Organschaft: Die Fachzeitung ist offizielles wissenschaftliches und klinisches Journal der Vereinigung Deutscher Contactlinsenspezialisten und Optometristen (VDCO). In jeder Ausgabe finden sich auch Verbandsinformationen der VDCO.

COE-Fortbildungspunkte: Jede OCL Ausgabe beinhaltet darüber hinaus die Rubrik „Continuing Optometric Education (COE)-zertifizierte Fortbildung“. Für einen erfolgreichen Abschluss eines COE-zertifizierten Kurses in *Optometry and Contact Lenses (OCL)* erhält der Teilnehmer 1 COE-Fortbildungspunkt. Das OCL Editorial Board wählt den jeweiligen Artikel aus; die Fragen werden nach den Richtlinien der Gütegemeinschaft Optometrische Leistungen (GOL) als Multiple-Choice-Test konzipiert. Sie können auf der OCL-Website (s. u.) online beantwortet werden.

Website: Auf der Website www.ocl-online.de und www.ocl-online.com finden sich alle im OCL-Journal veröffentlichten Artikel und stehen dort Abonnenten frei zugänglich zur Verfügung. Auch der Einzelverkauf von Artikeln für Nichtabonnenten ist gewährleistet. Die Website ist zweisprachig (Deutsch und Englisch) aufgebaut, um auch das internationale Publikum zu erreichen.

Der DOZ-Verlag und ich sind uns sicher, dass OCL ein Wissenschaftsjournal ist, das der gesamten deutschsprachigen Augenoptik einen wichtigen und notwendigen Impuls gibt.

Wolfgang Cagnolati

Das OCL-Team



Wolfgang Cagnolati
DSc*, MSc*, FCOptom, FAAO, Germany
*Pennsylvania College of Optometry

Chefredakteur

Telefon: +49 (0) 171 2035627
E-Mail: cagnolati@ocl-online.de



Stephanie Mühlberg
MSc

Projektkoordination

Telefon: +49 (0) 6221 9051729
E-Mail: muehlberg@ocl-online.de

Editorial Board



Dr. Michael Bärtschi
Bern, Switzerland



Dr. Sven Jonuscheit
Glasgow, UK



Dr. Heiko Pult
Weinheim, Germany

... und 37 internationale Experten aus den Bereichen Augenoptik, Optometrie und Ophthalmologie im Scientific Advisory Board, siehe www.ocl-online.com



Kerstin Fischer
Anzeigen
Telefon: +49 (0) 6221 905173
E-Mail: fischer@doz-verlag.de


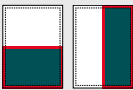
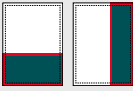
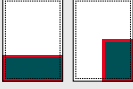


Kyra Schiffke
Anzeigen
Telefon: +49 (0) 6221 90517282
E-Mail: schiffke@doz-verlag.de

Themenplan und Termine 2025

Monat	Schwerpunkt	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Redaktionsschluss	Erscheinungsdatum
Januar/Februar	Vorderer Augenabschnitt	05.12.2024	10.12.2024	03.12.2024	30.12.2024
März	Umwelt und Auge	05.02.2025	10.02.2025	03.02.2025	27.02.2025
April	Uveitis	05.03.2025	10.03.2025	03.03.2025	28.03.2025
Mai	Kontaktlinsen und Kontaktlinsenhygiene	07.04.2025	11.04.2025	01.04.2025	29.04.2025
Juni	Kinderoptometrie und Binokularsehen	05.05.2025	09.05.2025	02.05.2025	30.05.2025
Juli/August	Forschungsarbeiten nationaler und internationaler Hochschulen mit Optometriestudiengängen	05.06.2025	10.06.2025	02.06.2025	27.06.2025
September	Trockenes Auge	05.08.2025	11.08.2025	01.08.2025	29.08.2025
Oktober	Kontaktlinsen	05.09.2025	10.09.2025	01.09.2025	29.09.2025
November	Kasuistiken vorderer und hinterer Augenabschnitt	06.10.2025	10.10.2025	03.10.2025	30.10.2025
Dezember	Sehen im Straßenverkehr	05.11.2025	10.11.2025	03.11.2025	28.11.2025

Anzeigenformate (Preise zzgl. MWSt.)

		Formate im Anschnitt <small>Breite x Höhe in mm</small> + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	Formate im Satzspiegel <small>Breite x Höhe in mm</small>	Preise
1/1 Seite		210 x 297	177 x 245	3.989,- € + 630,- € 2. und 4. Umschlagseite*
1/2 Seite quer / hoch		210 x 147 / 100 x 297	177 x 123 / 85 x 245	2.309,- €
1/3 Seite quer / hoch		210 x 99 / 70 x 297	177 x 81 / 55 x 245	1.574,- €
1/4 Seite quer / hoch		210 x 74 / 100 x 147	177 x 61 / 85 x 123	1.154,- €

Weitere Formate auf Anfrage

* Auf Platzierungszuschläge werden keine Rabatte oder Provisionen gewährt.

PR-Anzeigen / Advertorials (Preise zzgl. MWSt.)

		Preise
1/1 Seite	2 bis 3 Abbildungen + Text ca. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen Platzierungswünsche möglich	1.889,- €
1/2 Seite	1 bis 2 Abbildungen + Text ca. 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen	996,- €
1/3 Seite	1 Abbildung + Text ca. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen	702,- €
1/4 Seite	1 Abbildung + Text ca. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen	524,- €

Beilagen (Preise zzgl. MWSt.)

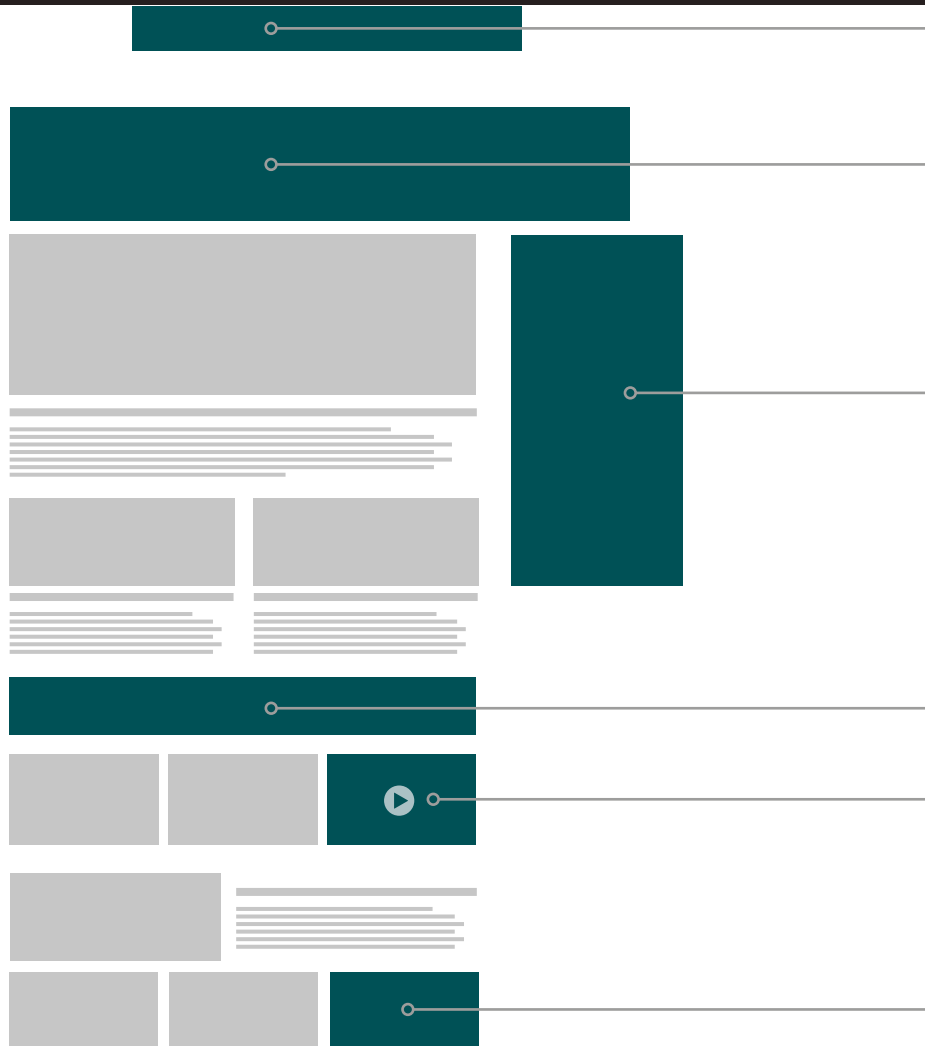
Gewicht	Preis je Tausend
bis 30 g	382,- €
bis 40 g	487,- €
bis 50 g	582,- €

Preise inklusive Postvertriebsgebühren!
 Format maximal 205 x 297 mm
 Teilbelegung nach Postleitzahlengebiet auf Anfrage

Beihefter (Preise zzgl. MWSt.)

Menge	Preis bis 200 g/m²
1 Blatt (2 Seiten)	2.729,- €
2 Blatt (4 Seiten)	4.199,- €
3 Blatt (6 Seiten)	5.669,- €
4 Blatt (8 Seiten)	7.244,- €

Größere Seitenzahlen auf Anfrage



Superbanner

B 728 px × H 90 px

Billboard

B 1.374 px × H 286 px (Desktop) / B 300 × H 250 px (Mobil)

Halfpage

B 300 px × H 600 px

Content-Ad

B 940 × H 116 px (Desktop) / B 300 × H 250 px (Mobil)

Medium Rectangle I

B 300 px × H 250 px

Medium Rectangle II

B 300 px × H 250 px

Technische Details & Preise der Banner (Preise zzgl. MWSt.)

Werbeform	Platzierung	Mobil	Format in Pixel	Dateityp	Preis/Monat
Billboard	alle Seiten	✓	1.374 × 286 + 320 × 50	GIF / JPG / PNG / HTML5	419,- €
Content-Ad	im Content	✓	940 × 116 + 300 × 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	398,- €
Superbanner	alle Seiten		728 × 90	GIF / JPG / PNG / HTML5	314,- €
Wide Skyscraper	alle Seiten		160 × 600	GIF / JPG / PNG / HTML5	240,- €
Halfpage	alle Seiten		300 × 600	GIF / JPG / PNG / HTML5	261,- €
Medium Rectangle I 1. Position	Startseite	✓	300 × 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	209,- €
Medium Rectangle II 2. Position	Startseite	✓	300 × 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	156,- €

Maximalgröße der Dateien: 150 KB

Alle Banner verlinken zu einer vom Kunden vorgegebenen Ziel-URL.

OCL

Optometry & Contact Lenses

Erscheinungsweise

bis zu 10-mal pro Jahr, jeweils spätestens zum Monatsbeginn

Verlagsangaben

DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH

Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg

Luisenstraße 14 (Marienhaus), 69115 Heidelberg

Telefon: +49 6221 905170 • Telefax: +49 6221 905171

Internet: www.doz-verlag.de • E-Mail: doz@doz-verlag.de

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie hier.

Abo	Preis	Versand Inland	Preis komplett
Vollabo Print	134,90 €	17,00 €	151,90 €
Vollabo Digital	129,90 €	—	129,90 €
Vollabo Print + Digital	144,90 €	17,00 €	161,90 €
Studentenabo Print	45,90 €	17,00 €	62,90 €
Studentenabo Digital	39,90 €	—	39,90 €
Studentenabo Print + Digital	49,90 €	17,00 €	66,90 €

Der Verlag hat das Recht, Abonnementpreise veränderten Gegebenheiten (erhöhte Personal-, Sachkosten oder erhöhte Kosten zur Erbringung von Leistungen, die der Verlag an Dritte zahlen muss) anzupassen.

Für alle Angaben in diesen Mediadaten gilt, dass Irrtümer vorbehalten sind.

Titelfoto: Mario Rehnert